

## **Program Realizacji Zadań Wąbrzeskiego Domu Kultury**

### **1. Wprowadzenie**

Wąbrzeski Dom Kultury to placówka o bogatej tradycji, działająca na rzecz rozwoju i upowszechniania kultury w mieście Wąbrzeźno. Jego celem jest kształtowanie wzorów aktywnego uczestnictwa w kulturze, a także promowanie kultury, edukacji i integracji społecznej poprzez organizowanie różnorodnych wydarzeń kulturalnych, warsztatów, wystaw i innych inicjatyw.

WDK pełni kluczową rolę w życiu kulturalnym mieszkańców Wąbrzeźna i okolic, tworzy warunki dla rozwoju pasji mieszkańców. Jest siedzibą dla stowarzyszeń i ugrupowań o charakterze kulturalnym. Budowanie miejsca przyjaznego dla osób w różnym wieku, mających wspólne zainteresowania, od zawsze było i pozostanie główną misją placówki.

Przez dekady kultura działała tu na wielu płaszczyznach - od klubów filatelistycznych, szachowych, przez sekcje fotograficzne, plastyczne, aż po grupy muzyczne czy teatralne. Niektóre już dawno zniknęły z domu kultury, inne to nowe propozycje. Zmieniająca się oferta nadąża za zmieniającymi się potrzebami - ta analiza ma określić dalszy kierunek rozwoju, aby odpowiedzieć na oczekiwania współczesnego społeczeństwa.

### **2. Analiza SWOT**

Analiza SWOT to kluczowy element strategii rozwoju. Przeprowadzenie analizy pozwoli na zidentyfikowanie mocnych stron, słabości, szans i zagrożeń związanych z funkcjonowaniem WDK. Poniżej przedstawiam ogólny zarys analizy SWOT:

#### **Mocne strony (Strengths):**

- Bogata oferta kulturalna: WDK organizuje wystawy, koncerty, konkursy, imprezy plenerowe i inne wydarzenia artystyczne.
- Tradycja i zaufanie: WDK działa od 1965 roku, co buduje zaufanie wśród mieszkańców.

- Zaangażowanie społeczności: WDK współpracuje z lokalnymi instytucjami kulturalnymi, organizacjami pozarządowymi oraz placówkami oświatowymi.
- Lokalizacja: Wąbrzeski Dom Kultury mieści się przy ul. Wolności, która skupia wiele jednostek miejskich i powiatowych. Placówkę zdobi jego otoczenie - okalający dom kultury park im. Marii Skłodowskiej-Curie.

#### **Słabości (Weaknesses):**

- Brak nowoczesnej infrastruktury: WDK potrzebuje modernizacji obiektu, pomieszczeń oraz wyposażenia.
- Ograniczone środki finansowe: WDK musi efektywnie zarządzać dostępnymi zasobami.
- Niska frekwencja: Niekiedy niska frekwencja na organizowanych wydarzeniach lub docieranie tylko do jednej grupy odbiorców.
- Brak marketingu: Słabe działania promocyjne, przeładowanie informacji na profilach społecznościowych, co skutkuje ograniczonym zasięgiem.

#### **Szanse (Opportunities):**

- Modernizacja: Otrzymane dofinansowanie z Rządowego Funduszu Polski Ład szansą na modernizację placówki.
- Finansowanie zewnętrzne: Możliwość pozyskiwania funduszy z grantów, dotacji UE oraz sponsorów.
- Współpraca: WDK może rozwijać kontakty z innymi instytucjami kulturalnymi, a także organizacjami pozarządowymi i placówkami oświatowymi.
- Nowe technologie: Wykorzystanie nowoczesnych technologii i środków przekazu do promocji wydarzeń, w celu dotarcia do nowej, szerszej grupy odbiorców.

#### **Zagrożenia (Threats):**

- Zmiany demograficzne: Starzenie się społeczeństwa może wpłynąć na zainteresowanie kulturą.
- Zmieniające się preferencje: Zmiany w zainteresowaniach i preferencjach kulturalnych mieszkańców.
- Niestabilność finansowa: Brak wystarczających funduszy na realizację wszystkich planowanych projektów.
- Modernizacja WDK: utrudnione prowadzenie działalności w trakcie modernizacji oraz rozwój oferty - szczególnie poza sezonem letnim.

### 3. Wizja i rozwój

Moim celem jest stworzenie dynamicznego i otwartego centrum kultury, które będzie integrować społeczność Wąbrzeźna, promować różnorodność kulturową i rozwijać talenty artystyczne. Chcę, aby Wąbrzeski Dom Kultury stał się miejscem spotkań, inspiracji i kreatywności, dostępnym dla wszystkich mieszkańców.

Kierunki rozwoju:

- Organizacja cyklicznych wydarzeń kulturalnych. Wąbrzeski Dom Kultury ma w swojej ofercie wiele cyklicznych wydarzeń z bogatą historią. Od 2004 roku organizowana jest Biesiada Seniorów, w 2012 roku po raz pierwszy zaproszono na Miejski Plener Malarski, w 2011 roku swoje początki mają wystawy motocykli i pojazdów, z kolei od roku 2009 do Wąbrzeźna zjeżdżają orkiestry dęte. Te wydarzenia do tej pory stanowią ważne punkty w kalendarzu miejskich imprez, z których nie zamierzam rezygnować, a wręcz starać się o ich dalszy rozwój i promocję.
- Wprowadzenie nowych form działalności. Bogata oferta WDK nie zwalnia od poszukiwania nowych rozwiązań i propozycji. Zamierzam przyrzeć się dotychczasowej ofercie w celu określenia zasadności organizacji wszystkich wydarzeń i zainteresowania jakim cieszą się wśród odbiorców. Kolejnym krokiem będzie wprowadzenie do oferty nowych wydarzeń i zaangażowanie w uczestnictwo w nich osób, które do tej pory nie były odbiorcami WDK.
- Rozwój programów edukacyjnych dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Od 13 lat Wąbrzeski Dom Kultury prowadzi Uniwersytet Trzeciego Wieku. Zajęcia dają możliwość rozwoju intelektualnego seniorom. Z podobną ofertą do dzieci WDK

wyszedł w 2020 roku uruchamiając Uniwersytet Dziecięcy. Ta propozycja nie pozostała na długo w ofercie domu kultury, ale być może należałoby ją przywrócić, ponieważ takie wykłady z elementem praktycznej nauki są ciekawym uzupełnieniem edukacji szkolnej.

- Zwiększenie dostępności. Promocja wydarzeń w mediach społecznościowych. Facebook Wąbrzeskiego Domu Kultury to niewykorzystane narzędzie w docieraniu do mieszkańców z nowymi informacjami. Właściwe zarządzanie fanpage'em przyczyni się do zwiększenia zasięgu, a co za tym idzie trafnego docierania do odbiorców oferty kulturalnej i zwiększenia frekwencji. Na portalach społecznościowych ważna jest estetyka wizualna. Budowanie rozpoznawalności zamierzam rozpocząć od projektowania dobrych plakatów i zamieszczania wysokiej jakości zdjęć z wydarzeń. Dalszym celem będzie zbudowanie aktywnych social mediów na innych platformach, takich jak TikTok i Instagram.
- Wzmocnienie finansowe. Pozyskiwanie funduszy z grantów, dotacji UE i sponsorów. Wprowadzenie biletów wstępu na wybrane wydarzenia oraz opłat za udział w warsztatach. Pobieranie niewielkiej opłaty za niektóre wydarzenia nie tylko poprawi sytuację budżetową, ale także przyczyni się do budowania świadomej grupy odbiorców oraz podkreśli rangę i kulturalną wartość wydarzenia.
- Modernizacja budynku. Wąbrzeski Dom Kultury otrzymał dofinansowanie w 2022 roku z Rządowego Funduszu Polski Ład. Uzyskane 5 mln zł ma w głównej mierze zmienić oblicze sali kinowej. Wygodne fotele, nowe kotary, nowoczesne systemy audiowizualne zdecydowanie zwiększą komfort uczestników wydarzeń. Inwestycja poprawi odbiór koncertów, spektakli czy filmów emitowanych w ramach wizyt kina objazdowego.
- Wzbogacenie oferty. W 2023 roku w Wąbrzeskim Domu Kultury działało Centrum Aktywności Lokalnej. Program realizowany przez LGD Ziemia Wąbrzeska pozwolił na otrzymanie dofinansowania na realizację projektu „Kulturalnie, zdrowo i sportowo – cykl działań aktywizujących na Ziemi Wąbrzeskiej”. Z kolei w tym roku WDK został beneficjentem programu Dom Kultury +, najpierw przeprowadzono diagnozę potencjału, a teraz mieszkańcy mogą aktywnie uczestniczyć w kształtowaniu wąbrzeskiej kultury poprzez zgłaszanie projektów w konkursie lokalnych inicjatyw kulturalnych. Korzystanie z zewnętrznych zasobów jest konieczne dla poszerzania oferty, dlatego zamierzam kontynuować pozyskiwanie w ten sposób środków finansowych.

- Konkursy. Wąbrzeski Dom Kultury proponuje udział w licznych konkursach: plastyczne, fotograficzne, wokalne, recytatorskie czy kulinarne - wszystkie są organizowane na podobnym poziomie gratyfikacyjnym. Ograniczając ilość konkursów można pozwolić aby stały się one bardziej prestiżowe, a głównym powodem uczestnictwa będą atrakcyjne nagrody.
- Szkolenia. Podnoszenie kwalifikacji i zdobywanie nowych umiejętności, które można wykorzystać w lepszej organizacji pracy powinny stanowić ważny element rozwoju placówki. Kultura i jej otoczenie ciągle się zmieniają. Szkolenia umożliwiają pracownikom śledzenie nowych trendów, regulacji prawnych i innowacji w dziedzinie kultury. Do tej pory szkolenia były sporadyczne, a ich odbiorcami nie zawsze były osoby z odpowiednich stanowisk przez co zdobyta wiedza nie była wykorzystana w praktyce. Zamierzam wyszukiwać ciekawych warsztatów i szkoleń oraz kierować na takie kursy właściwe osoby, w celu podnoszenia efektywności i jakości pracy.
- Strona internetowa. Czytelna i atrakcyjna strona internetowa sprawia, że jest częściej odwiedzana i staje się głównym źródłem informacji o lokalnych inicjatywach. Strona Wąbrzeskiego Domu Kultury wymaga odświeżenia w celu usystematyzowania kilku elementów: kalendarz imprez na najbliższe dni powinien zawierać informacje o nadchodzących wydarzeniach, zamiast stałych wystawach dostępnych w placówce; łatwiejszy dostęp do kroniki kulturalnej i galerii zdjęć; odnośniki prowadzące do Facebooka oraz Instagrama WDK; zakładka kół zainteresowań nie wykorzystuje dostępnej przestrzeni.
- Współpraca: Instytucje publiczne powinny aktywnie dążyć do współpracy z innymi podmiotami aby osiągać lepsze rezultaty i służyć społeczeństwu. Jednostki kulturalne, organizacje pozarządowe i placówki oświatowe mają specjalistyczną wiedzę, której wymiana może przyczynić się do lepszego działania sektora publicznego. Zamierzam prowadzić współpracę opartą na zaangażowaniu, komunikacji i otwartości na innych
- Religia. Chrześcijaństwo to nieodłączna część naszej kultury, jednak duchowe przeżywanie wiary uważam, że należy pozostawić w miejscach do tego przeznaczonych czyli kościołach. Placówka publiczna jaką jest WDK może wzbogacać okresy świąteczne świeckimi obchodami jak jarmarki, koncerty kolęd czy konkursy. Jednak takie wydarzenie jak Dni Kultury Chrześcijańskiej zbyt mocno dotyka kwestii przekonań i wyznania, narzucając poglądy. Jak najbardziej jestem otwarta na współpracę z wąbrzeskimi parafiami, jednak organizację tego wydarzenia wolę pozostawić po ich stronie.

- Młodzieżowe Centrum Kultury: W planach inwestycyjnych pojawiło się utworzenie MCK jako osobnego budynku działającego przy Wąbrzeskim Domu Kultury. Będzie to miejsce do spotkania dla młodzieży, w którym młodzi ludzie będą mogli kreatywnie spędzać czas. W ofercie domu kultury kilka lat temu prężnie funkcjonował teatr Studio Form Niezależnych. Przestrzeń stworzona z myślą o młodych będzie idealnym miejscem do reaktywacji tego klubu.
- Akcja charytatywna. Po pandemii koronawirusa miasto nie wybudziło się z organizacji zabaw takich jak karnawał czy sylwester. Poszukując rozrywki mieszkańcy muszą szukać jej poza Wąbrzeżnem. W Wąbrzeźnie jest wiele akcji charytatywnych, zarówno okolicznościowych jak i cyklicznych. Być może sposobem na przywrócenie do oferty zabaw tanecznych byłaby organizacja ich w formie charytatywnego balu. Podczas takiego wydarzenia mogłaby odbywać się licytacja gadżetów, z których dochód zostałby przekazany na cel wybranej fundacji.
- Podkreślenie lokalnych więzi. festiwal piosenek Aleksandry Bacińskiej, warsztaty rzeźbiarskie z Jakubem Biewaldem, wystawy stałe w WDK Cecylii Szymańskiej czy Wiesława Rybszlegera - takie działania należy kontynuować dla podkreślenia lokalnych więzi i tożsamości naszego miasta. Wąbrzeżno ma bogate dziedzictwo kulturowe, wspierając lokalne talenty budujemy historię i tradycję Wąbrzeżna.
- Koła zainteresowań. Aktualnie w ofercie Wąbrzeskiego Domu Kultury jest 16 kół zainteresowań. Są to między innymi: koło gitarowe, ukulele, taneczne, fotograficzne, szachowe. Zamierzam stwarzać warunki do rozwoju pasji i zainteresowań zarówno tych już działających ugrupowań jak i nowych oraz aktualizować ofertę domu kultury w tym zakresie w zależności od potrzeb i oczekiwań mieszkańców.
- Otoczenie. Park okalający Wąbrzeski Dom Kultury sprzyja organizacji imprez plenerowych właśnie w tym miejscu. W sezonie letnim cyklicznie rozstawiany jest tu mobilny plac zabaw, czyli zestaw zabawek, dmuchańców zakupiony w ramach Budżetu Obywatelskiego. W parku regularnie spotykają się seniorzy, przy okazji wąbrzeskich fajfów. W planach mam wykorzystanie tego terenu także dla młodzieży i osób dorosłych, na przykład organizując wspólne grillowanie.
- Miejski Punkt Informacji. Wśród zadań strategicznych WDK jest także prowadzenie MPI. Lokal znajduje się przy ulicy Poniatowskiego i oferuje w sprzedaży lokalne publikacje oraz gadżety promocyjne. W tym miejscu zarówno mieszkańcy jak i turyści mogą zasięgnąć informacji na temat atrakcji czy imprez. Ze względu na niską częstotliwość odwiedzania punktu jest on otwarty tylko w 3 dni w tygodniu. Pod

uwagę wzięłabym przekształcenie Punktu Informacji z Miejskiego na Mobilny. Zakupienie przenośnej budki lub namiotu, z logiem Miasta Wąbrzeźno. Do tej pory zdarzało się, że gadżety promocyjne były sprzedawane podczas imprez plenerowych, ich asortyment nie był jednak pełny i nie pojawiał się na każdym wydarzeniu. Promocje lokalnych pamiątek można ponadto wzmocnić organizując loterię fantów wśród uczestników wydarzenia, którzy opłacili wpisowe.

- Miejska Telewizja Kablowa. W 1993 roku w strukturę WDK wpisano działalność Telewizji Wąbrzeźno. MTK jak na lokalną telewizję ma bogatą historię, którą tworzyły setki osób zaangażowanych w produkcję programu lokalnego. Dla dalszego budowania w ten sposób żywego archiwum naszego miasta, ważne jest aby wykorzystać potencjał lokalnych mediów. Niezbędne jest inwestowanie zarówno w zasoby ludzkie jak i sprzętowe. W najbliższym czasie "kablówka" będzie musiała zmierzyć z uzupełnieniem sprzętu video. Kamery na których obecnie pracuje ekipa mają już 8 lat i wymagają napraw serwisowych.

#### 4. Podsumowanie

Podstawowym celem działalności Wąbrzeskiego Domu Kultury na przestrzeni lat było tworzenie warunków do aktywnego uczestnictwa społeczeństwa w kulturze. W obecnych czasach jest to nie lada wyzwanie. Przebodźcowane społeczeństwo, mające kino we własnym domu i masę rozrywek na telefonie, ciężko jest zainteresować ofertą kulturalną i zachęcić do aktywnego uczestniczenia w wydarzeniach.

Nierównej konkurencji z innymi formami rozrywki, innym priorytetom i zainteresowaniom mieszkańców oraz niskiej aktywności obywatelskiej można odpowiedzieć dostosowaniem strategii do zmieniających się potrzeb i oczekiwań społeczeństwa. Warto podjąć działania, takie jak edukacja, kampanie i dostosowanie oferty, aby sprostać tym wyzwaniom.

Realizacja powyższego programu przyczyni się do dalszego rozwoju Wąbrzeskiego Domu Kultury, zwiększy jego znaczenie w życiu lokalnej społeczności oraz pozwoli na osiągnięcie zakładanych celów i wizji. Kluczowe jest zaangażowanie społeczności lokalnej i elastyczność w dostosowywaniu działań do zmieniających się potrzeb.



Sylwia Rzeczevska

